

Un nouvel élan pour la 7ème Édition du Festival du Jeu de Montpellier !

Comme chaque année, le festival propose près de 150 jeux de sociétés différents, présentés par une centaine de bénévoles. Ils seront présents le **week-end du 16 et 17 avril**, de 9h30 à 22h le samedi, et de 9h30 à 19h le dimanche, pour vous accueillir, vous guider, vous expliquer les jeux et vous les faire jouer...

Le festival s'adresse à tous les publics : enfants, adolescents et adultes, débutants ou experts, pour le défi ou juste pour l'ambiance !

Organisé en espaces de jeu, vous y retrouverez des jeux traditionnels et des jeux en bois en extérieur, des espaces pour enfants, familles, ambiance ou experts...

Cette année, c'est aussi

3 soirées d'ouverture pour une semaine de jeu :

- le *mardi 12 avril à la Game Taverne*, vous pourrez donc rencontrer les Ludonautes, vainqueurs du jeu de l'année 2015 avec Colt Express et jouer à leurs jeux : Colt express et son extension, « Discoveries », « Le Petit Prince, dessine-moi une planète » et « Le Petit Prince, Voyage vers les étoiles », et peut-être d'autres surprises ;
- le *mercredi 13 avril au 8uit Café ludique*, découverte en avant-première des jeux de l'éditeur Toulousain Morning Players : « Kumo », « Hope » et « V-Commando », mais aussi étape de qualification Montpelliéraine du tournoi inter-festival de « 7th Wonder Duel » ;
- le *jeudi 14 avril à la Baraka'Jeux* nous aurons droit à un « Pandemic Survival », et à la présence de l'éditeur Superludé qui viendra nous présenter ses jeux du Festival : « Maître Renard », As d'Or jeux Enfant de cette année, « Lutèce », « Kobayakawa », « Kenji », « Sabordage » et « Alien wars ».

Des nouveautés :

- une zone auteur avec notamment la présence de Florian Siriex, jeune auteur Montpelliérain et de Johan Levet, auteur de succès comme Myrmes ou la Cigale et la Fourmi ;
- des espaces Pirates, Conte de fées, Cuba Cabana décorés et animés
- la présence de certains éditeurs venus spécialement pour vous : Les Ludonautes, Morning Player et Superludé déjà cités, mais aussi Blue Cocker, Repos Prod et Asmodee par exemple ;
- le dimanche, un espace Ludothèque conçu et animé par l'ALF ;
- une découverte du Jeu de Rôle et une initiation aux figurines ;
- un concours permanent de V-Cube (concours de vitesse de cubes 3x3) avec chronomètres officiels et lots pour les plus rapides ;
- et dimanche, la finale du tournoi 7th Wonder Duel inter-festival Arles-Avignon-Montpellier.

Et tout cela est entièrement gratuit, en accès libre, en plein centre ville, salle Pagezy, ancienne salle des rencontres de l'ancienne mairie à côté du Polygone.

Le Festival du jeu de Montpellier

Le festival a toujours eu pour vocation de faire découvrir ou redécouvrir le jeu de société moderne à tous, petits et grands, curieux, intrigués ou passionnés, en proposant un festival au cœur de la ville en accès libre et gratuit.

Les visiteurs peuvent y vivre une nouvelle expérience ludique. En effet, point de Monopoly, de Risk ou de Trivial Pursuit !

Participer au festival c'est découvrir et partager plus 150 nouveaux jeux !

Des animations sont également proposées tout au long du week-end autour de jeux géants, d'espaces thématiques ou bien autour de jeux de groupe comme Les Loups Garous de Thiercelieux... et bien sûr, de nombreux jeux seront à gagner grâce aux différentes tombolas mais également un jeu offert toutes les 1000 entrées !

Des auteurs et des éditeurs seront présents pour vous faire partager leur passion.

Les boutiques montpelliéraines se relayeront durant le week-end pour vous permettre de repartir avec vos éventuels coup de cœur.

Et vous pourrez vous restaurer sur place grâce aux bars à jeux montpelliérains.

N'hésitez plus, laissez vous guider par nos animateurs pour commencer ces vacances scolaires en vous amusant, en faisant des découvertes et tout cela gratuitement !

Le jeu de société en France et à Montpellier

La nouvelle organisation du Festival du Jeu de Montpellier a décidé de dynamiser ce festival et en faire un festival important de la scène ludique régionale mais aussi nationale. Ainsi les statuts qui portent l'association ont été revus pour en faire une association d'associations dont la vocation est désormais de rassembler associations, entreprises, auteurs, éditeurs afin de promouvoir le jeu sous toutes ses formes au travers du Festival du jeu de Montpellier.

Du côté associatif, ce sont pour l'instant 13 associations qui ont participé à cette refondation et organisent conjointement le festival : Accro'Jeux, l'Association des Ludothèques Françaises (ALF), l'Échiquier du Dragon, l'Ouvre-boîtes, le Mouvement Associatif Lycanthrope (M.A.L.), Strata'j'm - Sud, Terraludis, Homo Ludens Associés, le CEMEA Languedoc-Roussillon, les Stratèges Cathares, le Manoir du Crime et enfin Montpellier Scrabble.

Ces associations proposent des événements et des animations dans les médiathèques et écoles de la métropole tout au long de l'année, certaines œuvrent pour la valorisation des pratiques ludiques dans les domaines des apprentissages et de l'éducation à la citoyenneté. Elles organisent des événements publics comme la Zombie Day, le Festival des jeux du Monde, le Weekend en jeux.

Du côté acteurs économiques, plusieurs partenaires locaux nous ont rejoint dans l'aventure et nous soutiennent. Outre l'éditeur montpelliérain Bioviva, 4 boutiques sont partenaires et seront présentes sur le Festival pour faire des animations ou proposer les jeux du Festival à la vente : les incontournables Lud'M et Excalibur Montpellier, et également le Manoir (spécialisé Jdr) et Tableraze (spécialisé cartes et figurines). Enfin, et

surtout, les 3 bars à jeux de la région, le très connu Baraka'Jeux, plus ancien bar à jeux non associatif de France, et les plus récents 8uit Café Ludique et Game Taverne vont permettre d'organiser des soirées d'ouverture dès le 12 avril pour faire du Festival, non pas seulement un week-end ludique mais une semaine ludique.

Et pour l'année prochaine, l'organisation est déjà à la recherche d'une plus grande salle pour accueillir plus d'éditeurs et plus de visiteurs. Nous espérons que la Métropole se joindra aux autres partenaires locaux, à l'image d'autres villes proches comme Valence ou Toulouse où les festivals se voient offrir une grande salle par leur ville.

Économiquement parlant, le jeu de société, hors jeux vidéo, c'est un chiffre d'affaires de 320 millions d'euros (2012) en progression constante de 6 à 10% par an. Asmodée, éditeur et distributeur de jeux de société, est aujourd'hui le numéro 1 en France, avec une croissance annuelle à deux chiffres depuis plusieurs années et à lui seul 110 millions par an. Il est présent en Europe, en Amérique du Nord et en Chine. Le secteur des jeux de société en France c'est 14 millions de boîtes vendues, dont 3 millions de boîtes de jeux dits « Modernes ». Parmi les principaux distributeurs de jeux modernes, on retrouve bien entendu Asmodee (environ 60% de parts de marché), suivi de Gigamic, Iello, Blackrock et Paille Editions.

Le jeu de société, c'est plus de 1200 ludothèques en France, et c'est plus de 1500 associations ludiques pour une population de joueuses et joueurs grandissante.

Quelques photos des précédentes éditions









