

« Sortons Jouer ! » au CORUM

Grâce au soutien de la **Métropole Montpellier Méditerranée**, le 8ème Festival du Jeu de Montpellier prend un nouvel essor et s'installe comme **l'un des festivals majeurs en France**. En effet, le **week-end du 13 et 14 mai** c'est au **Corum** que le festival « *Sortons Jouer !* » accueillera tout le monde : enfants, adolescents et adultes, débutants ou confirmés, pour le plaisir, l'ambiance mais aussi le défi pour certains. Nos animateurs seront présents pour vous accueillir, vous guider, vous expliquer les jeux et vous les faire jouer... et c'est toujours gratuit !

Organisé en espaces de jeux, vous y trouverez des jeux traditionnels et des jeux en bois en extérieur, un espace enfant très largement agrandi avec des jeux de société mais aussi des jeux de construction, un espace avec des jeux pour tous permettant de réunir petits et grands autour de la même table, un espace dédié à la bonne ambiance et aux éclats de rire, et enfin, pour les plus sérieux, un espace jeux experts, jeux d'histoire.

Le festival c'est l'occasion rêvée de passer un agréable moment en famille, seul ou en groupe et découvrir 200 jeux et tout cela gratuitement.

Le jeu montpelliérain à l'honneur

La raison d'être du Festival du Jeu de Montpellier est de faire découvrir le jeu de société au plus grand nombre, et d'aider au développement de cette activité culturelle et sociale. Et le monde du jeu sur la métropole se développe ! Non seulement ce sont désormais une vingtaine d'associations qui sont associées au festival mais aussi nous aurons à l'honneur cette année :

- des auteurs et illustrateurs locaux :
 - Florian Sirieix, jeune auteur montpelliérain qui sera là pour présenter en avant-première son nouveau jeu « Oh Captain! » qui sortira quelques jours après chez Ludonaute, l'éditeur vainqueur du jeu de l'année en 2016 ;
 - Christophe Froissard, plus connu sous son nom d'artiste Biboun, illustrateur qui sera présent samedi après-midi pour dédicacer les jeux dont il est l'illustrateur ;
 - Guillaume Brunier et Jean-Philippe Caro, auteurs du jeu Dr Pilule, animeront eux-mêmes deux tables pour faire découvrir leur jeu délirant ;
 - Christophe Lauras, auteur biterrois, du jeu Trôl sera présent tout le week-end pour vous présenter son jeu et le dédicacer ;
- des éditeurs :
 - Bioviva, éditeur montpelliérain spécialisé dans les jeux autour de la nature et éco-conçus présentera pour la première fois ses jeux sous licence Disney Nature ;
 - Captain Macaque, éditeur de la série Cortex pour mettre à l'épreuve votre cerveau dans la bonne humeur ;
 - Fantastic Lombric, société, fondée par deux salariés de Ubi Soft, qui édite le jeu Dr Pilule.
- une escape room : une activité à la mode en forte croissance sera présente grâce à Prisoners qui ouvrira la semaine du festival à Castelnau-le-Lez. Vous pourrez ainsi découvrir ce nouveau loisir grâce à une initiation d'une quinzaine de minutes où vous devrez accomplir une mission ! Pour y parvenir, il faudra résoudre une série d'énigmes et de petites épreuves. Trois mots d'ordre : fouillez, communiquez, coopérez !

Le milieu du jeu est dynamique sur Montpellier, venez vous en rendre compte au Corum !

Le 8ème Festival du jeu de Montpellier

L'année dernière le festival affichait une nouvelle ambition avec des soirées d'ouverture la semaine précédant le week-end du festival, une centaine de jeux présentés et la présence de 2 auteurs et quelques professionnels. Le public a répondu présent avec près de 3500 visiteurs.

Elle se concrétise cette année avec un lieu prestigieux : le Corum, 130 tables de jeux, près de 1000 chaises et 200 jeux à découvrir !

Les professionnels du milieu croient en Montpellier et le montrent en soutenant la manifestation. Ainsi ce seront 45 éditeurs dont les jeux seront présentés au public contre 30 l'année dernière. Mais surtout 16 éditeurs, soit plus d'un tiers, feront spécialement le déplacement pour rencontrer le public montpelliérain. Ce sont aussi 8 auteurs ou illustrateurs qui seront présents pour vous présenter et vous faire jouer à leur jeu, et même pour vous les dédicacer.

Comme l'année dernière, 3 soirées pre-festival seront organisées dans les bars à jeux de la métropole avec la présence d'éditeurs :

- le mardi à la Game Taverne pour découvrir en avant-première le jeu de l'auteur montpelliérain Florian Sirieix ; son éditeur, Ludonaute, se déplace également pour vous accueillir et vous faire jouer
- le mercredi, tournoi de 7 Wonders Duel au 8 Café Ludique à Villeneuve-les-Maguelone et découverte des avant-premières qui seront montrées pendant le week-end.
- le jeudi, BlackRock Games et Blue Orange vous feront découvrir leurs jeux à la Baraka Jeux à Odysseum ; 2 tournois seront organisés et bien sûr des lots seront à gagner.

Les plus petits seront aussi à la fête avec un grand espace enfant. Pour les plus petits 3 ateliers avec différents jeux de construction dont les célèbres Kapla. L'Association des Ludothèques Française leur réserve un espace et des animations tout spécialement pour eux. Les plus grands ne sont pas oubliés pour autant avec de nombreux jeux mettant à l'épreuve leurs réflexes, leur mémoire et leur sagacité.

Les adultes auront aussi largement de quoi s'amuser, délirer ou réfléchir avec une zone dédiée aux jeux d'ambiance, accessibles aussi aux enfants, une zone jeux pour tous pour vous faire découvrir des jeux aux règles simples mais subtiles et enfin une zone de jeux de réflexion pour les plus courageux ou cérébraux !

Et bien sûr, de nombreux jeux seront à gagner lors des tournois organisés, en lots des différentes tombolas mais également un jeu offert toutes les 1000 entrées !

Une boutique vous permettra de repartir avec vos éventuels coup de coeur.

N'hésitez plus, laissez vous guider par nos animateurs pour passer un bon moment en vous amusant, en rigolant, en faisant des découvertes et tout cela gratuitement !

Le jeu de société en France et à Montpellier

La nouvelle organisation du Festival du Jeu de Montpellier a décidé de dynamiser ce festival et en faire un festival important de la scène ludique régionale mais aussi nationale. Ainsi l'association qui le porte est désormais une association d'associations dont la vocation est de rassembler associations, entreprises, auteurs, éditeurs afin de promouvoir le jeu sous toutes ses formes au travers du Festival du Jeu de Montpellier.

Du côté associatif, ce sont près de 20 associations qui soutiennent le festival. Ces associations proposent des événements et des animations dans les médiathèques et écoles de la métropole tout au long de l'année, certaines œuvrent pour la valorisation des pratiques ludiques dans les

domaines des apprentissages et de l'éducation à la citoyenneté. Elles organisent des événements publics comme le Festival des Jeux du Monde, le Weekend en jeux, ou la Nuit du Jeu.

Du côté acteurs économiques, plusieurs partenaires locaux participent à cette aventure. Outre l'éditeur montpelliérain Bioviva vainqueur du trophée PME Bougeons nous avec RMC dans la catégorie entreprise artisanale, nous aurons aussi 2 nouveaux éditeurs montpelliérains : Fantastic Lombric et Captain Macaque. Ce sont aussi 3 boutiques présentes sur le festival pour faire des animations ou proposer les jeux du festival à la vente : Lud'M pour les jeux de société, également le Manoir (spécialisé Jdr) et Tableraze (spécialisé cartes et figurines). Enfin les 3 bars à jeux de la région, le très connu Baraka Jeux, plus ancien bar à jeux non associatif de France, et les plus récents 8uit Café Ludique et Game Taverne vont permettre d'organiser des soirées d'ouverture dès le 9 mai pour faire du festival, non pas seulement un week-end ludique mais une semaine ludique.

Économiquement parlant, le jeu de société, hors jeux vidéo, c'est un chiffre d'affaires de 320 millions d'euros (2012) en progression constante de 6 à 10% par an.

Asmodée, éditeur et distributeur de jeux de société, est aujourd'hui le numéro 1 en France, avec une croissance annuelle à deux chiffres depuis plusieurs années et à lui seul 110 millions par an. Il est présent en Europe, en Amérique du Nord et en Chine.

Le secteur des jeux de société en France c'est 14 millions de boîtes vendues, dont 3 millions de boîtes de jeux dits « Modernes ». Parmi les principaux distributeurs de jeux modernes, on retrouve bien entendu Asmodee (environ 60% de parts de marché), suivi de Gigamic, Iello, Blackrock Games et Paille Editions.

Le jeu de société, c'est plus de 1200 ludothèques en France, et c'est plus de 1500 associations ludiques pour une population de joueuses et joueurs grandissante.



